

Siaran Pers

Bukit Asam (PTBA) Raih Tiga Penghargaan di Ajang BUMN Branding & Marketing Awards 2024

Jakarta, 18 November 2024 - PT Bukit Asam Tbk (PTBA) berhasil meraih tiga penghargaan dari ajang BUMN Branding and Marketing Awards ke-12 tahun 2024 yang diselenggarakan di Jakarta, Kamis (14/11/2024).

Ketiga penghargaan tersebut, antara lain *The Best Empowering Brands, Building Nations: Optimizing BUMN's Potential Through Exceptional Talents & Advanced Technological Support*; *Platinum Winner* kategori *Empowering Brands, Building Nations: Optimizing BUMN's Potential Through Exceptional Talents & Advanced Technological Support Contributing to National Image and Economic Growth*; dan *Gold Winner* kategori *Brand Strategy Excellence Brand Agility & Perception*.

"Kami menyampaikan ucapan terima kasih atas apresiasi yang diberikan. Ini menjadi pemacu semangat bagi kami untuk menciptakan perekonomian nasional yang lebih kuat. Dengan talenta-talenta terbaik bangsa dan inovasi teknologi, Bukit Asam sebagai bagian dari BUMN berkomitmen untuk terus berperan dalam pembangunan nasional," kata Niko Chandra, Corporate Secretary PT Bukit Asam Tbk (PTBA).

BUMN Branding and Marketing Awards ke-12 tahun 2024 diselenggarakan oleh BUMN Track berkolaborasi dengan DMID. Acara ini bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada seluruh BUMN yang telah menunjukkan kinerja yang luar biasa dalam membangun *brand* dan reputasi untuk semakin meningkatkan daya saing perusahaan.

Mengangkat tema "*Empowering Brands, Building Nations: Optimizing BUMN's Potential Through Exceptional Talents & Advanced Technological Support*", BUMN Branding and Marketing Awards tahun ini menyoroti peran penting insan-insan BUMN yang kompeten serta dukungan inovasi teknologi dalam membentuk strategi branding dan marketing yang unggul.

BUMN diharapkan dapat memaksimalkan potensi insan-insan terbaiknya, yang tidak hanya memiliki integritas dan kapabilitas tinggi, tetapi juga mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi seperti *Artificial Intelligence* (AI) dan *big data* untuk meningkatkan efektivitas *branding* serta efisiensi operasional.

-----000000-----

Untuk Informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Niko Chandra
Corporate Secretary
PT Bukit Asam Tbk
nchandra@bukitasam.co.id
www.ptba.co.id

Sekilas tentang PT Bukit Asam Tbk

PT Bukit Asam Tbk (PTBA), adalah perusahaan pertambangan terkemuka milik negara Indonesia (BUMN) yang juga merupakan grup dari MIND ID. PTBA berdiri sejak 1981. Inti bisnis perusahaan berfokus pada pertambangan, pengolahan, dan perdagangan batu bara. PTBA mengoperasikan beberapa tambang batu bara di Sumatera, menghasilkan berbagai jenis batu bara, termasuk batu bara sub-bituminus dan bituminus berkualitas tinggi yang masih langka. Pada tahun 2002, PTBA menjadi perusahaan terbuka dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dengan komitmen terhadap praktik-praktik berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan, PTBA mengembangkan portofolio energi dengan investasi dalam sumber energi terbarukan. Perusahaan ini memainkan peran penting dalam menjaga kestabilan ketahanan energi nasional dalam hal penyediaan batu bara baik untuk pembangkit listrik dalam negeri maupun pasar ekspor, yang berkontribusi secara signifikan pada sektor energi dan perekonomian Indonesia. PTBA juga menjadi pelopor standar etika dengan menjadi perusahaan milik negara pertama dalam sektor energi yang menerapkan Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016.